

Le musée d'art et d'histoire du Judaïsme recrute :

Un(e) stagiaire en communication

Date du recrutement : début 2023

Stage conventionné de 4 à 6 mois

Missions

Sous la responsabilité de la responsable du service de la communication et des publics, le (la) stagiaire en communication aidera à la mise en place des stratégies de communication et contribuera à la mise en œuvre des actions définies visant à promouvoir la notoriété et la visibilité du musée et de sa programmation.

En lien avec tous les services du musée, particulièrement la médiation, la conservation et l'auditorium, il (elle) aura notamment les missions suivantes :

- animation des comptes Facebook et Instagram du mahJ, notamment par de courtes actions de médiation sur les œuvres
- création (réalisation, montage) de vidéos (présentations d'œuvres et promotion des activités du musée)
- alimentation de différents agendas en ligne relayant les activités du musée ;
- contribution à l'organisation d'évènements (visites de presse, soirées Amis...)
- participation au développement du système de fidélisation et des ressources propres ;
- mise à jour et enrichissement du fichier de relation clients ;
- aide à la conception et à la diffusion de flyers de promotion du musée et de ses activités

Compétences

Sens de l'organisation ; rigueur ; autonomie ; bon rédactionnel, maîtrise des codes du digital et de l'usage des réseaux sociaux, graphisme, anglais courant

Expérience

Études de communication et community management, ou histoire de l'art, médiation culturelle

Les candidatures devront être adressées à : sandrine.adass@mahj.org