

Présentation de l'Etablissement Public « Paris Musées » et du service des éditions

Paris Musées est un établissement public administratif, créé le 20 juin 2012 par la Ville de Paris, chargé, depuis le 1^{er} janvier 2013, de la gestion des 14 musées de la Ville. Cet établissement d'environ 1000 personnes doit contribuer au rayonnement national et international des musées parisiens et renforcer leur mission d'équipement culturel de premier plan au service des Parisiennes et des Parisiens : préservation, valorisation et enrichissement des collections, élargissement des publics, qualité et succès des expositions, adaptations aux nouvelles technologies, partenariat avec d'autres musées et institutions culturelles en France et à l'étranger.

Le service des éditions de l'Etablissement Paris Musées produit les publications (catalogues d'exposition, livres d'art, beaux livres, cartes postales) à partir des collections et des expositions temporaires des 14 musées d'art de la Ville de Paris. Il recherche un stagiaire à temps plein, pour une durée maximale de 6 mois, à compter de mai 2014.

Localisation du poste :

Direction : Direction des expositions et des publications

Adresse : 27 rue des petites écuries, 75010 Paris

Durée du stage : 2 mois à partir du 4 janvier 2016

Objectif de la mission :

Le/La stagiaire est associé(e) aux activités de conception des produits d'édition et sous la supervision des collaborateurs du service Editions, il/elle participe aux activités de la chaîne du livre (iconographe, editrice, graphiste, fabricant...)

Position dans l'organigramme :

- Rattachement hiérarchique : sous la responsabilité de l'iconographe du service des éditions

Principales tâches associées à la mission :

Le/la personne retenue sera notamment chargée de :

- Participer à la recherche des sources d'images et aux commandes photographiques
- Participer aux demandes d'autorisation aux artistes et ayants droit
- Assurer la gestion des exemplaires gratuits et établir les listes de gratuits
- Assurer le renvoi des ektachromes aux fournisseurs d'images

Profil, compétences et qualités requises :

- **Profil :**
 - Formation supérieure en histoire de l'art ou très bonne culture générale, ou/et formation en édition, spécialité iconographie
- **Qualités appréciées**
 - Travail en équipe
 - Autonomie
 - Organisation et rigueur
- **Connaissances :**
 - Notions de droit de la propriété intellectuelle (notamment droit lié aux images)
 - Maîtrise de l'anglais écrit et oral souhaitée

Contact :

Paris Musées - Direction des Ressources Humaines

Email : recrutement.musees@paris.fr

Paris Musées – Directrice des éditions

Email : isabelle.jendron@paris.fr