



### Contexte

Au cœur de Saint-Cloud, le Musée des Avelines invite à la découverte du patrimoine local à travers sa collection et ses expositions. Ancienne demeure de villégiature, il conjugue élégance architecturale et ambition culturelle, offrant un cadre inspirant aux amateurs d'esthétique et de savoir.

Du 12 février au 5 juillet 2026 a lieu une exposition intitulée « Saint-Cloud dans les nuages, une aventure aéronautique. La ville offre l'un des plus beaux panoramas sur Paris et, depuis la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, constitue un site de prédilection pour organiser des essais aérostatiques et aéronautiques. Les pionniers rivalisent d'ingéniosité pour créer des engins plus légers que l'air, tels que les ballons et les dirigeables, puis des avions, cette fois, plus lourds que l'air. L'exposition, riche de 150 œuvres, repose sur deux partenariats majeurs : l'un avec le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget, l'autre avec Dassault Aviation, entreprise privée dont le siège est situé à Saint-Cloud.

### Objectifs

Placé(e) sous l'autorité de la responsable du service des publics et en collaboration avec la chargée de l'événementiel et de la communication, cette mission vous permettra d'explorer le fonctionnement d'un « musée de France », ainsi que les interactions avec ses visiteurs. Vous serez initié(e) à diverses formes de médiation culturelle, dans un cadre professionnel attentif et encourageant. Vous participerez à l'animation de visites guidées et à la conduite d'ateliers.

### Activités

- Découverte du fonctionnement d'un musée municipal** : Immersion dans les enjeux institutionnels, administratifs et patrimoniaux d'un musée public.
- Conception de dispositifs de médiation et d'aides à la visite** : Création de supports variés (oraux, écrits, numériques) adaptés à différents publics.
- Animation d'ateliers de pratique artistique et de visites commentées** : Interventions auprès de publics individuels, scolaires, adultes et spécifiques (personnes en situation de handicap, publics éloignés de la culture, etc.).
- Participation à des projets transversaux** : Collaboration avec des structures de proximité dans le cadre de la programmation de médiation culturelle (animation de jeu vidéo en lien avec la Médiathèque municipale).

### Liens fonctionnels

**Internes** : Secteurs d'activité du musée des Avelines (administration conservation, service des publics).

**Externes** : Publics du musée (enfants et adultes).

**Conditions d'emploi** : Présence alternée en semaine A et B du mardi au dimanche puis du mercredi au samedi et occasionnellement le soir pour des manifestations exceptionnelles (notamment le 23 mai 2026, lors de la Nuit européenne des musées).



**Compétences et qualités requises**

- Intérêt manifeste pour l'art et l'éducation culturelle
- Sociabilité et aisance à l'oral
- Disponibilité (travail le week-end et certains soirs)
- Polyvalence

**Diplômes ou formation**

Formation en histoire de l'art, médiation culturelle.

**Contact :****Frédérique Cabos**

Adjointe à la direction du musée des Avelines

Tel : 01.46.02.67.18

Courriel : [f.cabos@saintcloud.fr](mailto:f.cabos@saintcloud.fr)