

Offre de stage M2 – PATRIMOINE – GESTION PROJETS CULTURELS – COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

Les Journées européennes du patrimoine SNCF 2020

Émetteur :

SNCF, Direction générale de la Communication et de l'image, service Patrimoine et Mécénat.

Le service Patrimoine et Mécénat coordonne l'action du Groupe SNCF en matière de Patrimoine historique et culturel (sauvegarde, collections, événements).

Domaine de formation : Gestion de projet – communication événementielle

Durée : six mois à plein temps à compter d'avril 2020

Caractères et conditions du stage

Stage sous convention, indemnisé selon le niveau de formation.

Horaire : base de 35 heures hebdomadaires.

Localisation

SNCF - Direction générale de la communication et de l'image, 2 place aux étoiles - CS 70001
- 3633 LA PLAINE ST DENIS CEDEX

Thème :

Le/la stagiaire est appelé/e à contribuer à l'organisation des Journées européennes du patrimoine au sein du Groupe SNCF et leur communication (18-19-20 septembre 2020).

Encadrement :

Cheffe du Service Patrimoine et Mécénat.

Le/la stagiaire travaillera en équipe avec l'ensemble des membres du service.

Missions principales :

- 1) Gestion de projet, responsabilité des calendriers et du rythme du projet, organisation et comptes rendus des réunions, élaboration des outils nécessaires, relations avec les partenaires et prestataires
- 2) Suivi des prestations, de la facturation et du mandatement avec les services concernés
- 3) Relations avec les responsables de sites qui ouvriront leurs portes et les associations responsables d'animations, recueil des demandes de matériel, conseil, coordination

- 4) Contribution au choix et à l'élaboration des ressources numériques et graphiques proposées aux participants : plateforme d'inscription, signalétique, tenues des guides...
- 5) Élaboration et contribution à la rédaction du communiqué de presse et du dossier de presse, suivi de la mise en œuvre du plan de communication.

Particularités : disponibilité le week-end des JEP, la première quinzaine de juillet et la deuxième quinzaine d'août.

Profil : étudiant/e en M2 patrimoine, gestion de projets culturels, communication, vous maîtrisez parfaitement, outre les outils bureautiques (Office 365), les règles rédactionnelles ; vous avez de bonnes connaissances en graphisme et savez utiliser les outils numériques collaboratifs (partage de données, formulaires en ligne).

Force de proposition, conscient/e de vos responsabilités et sachant exprimer et faire valoir vos idées dans le cadre d'une équipe, très organisé/e, doué/e d'une bonne capacité relationnelle et de la sérénité indispensable à l'organisation des événements, vous trouverez à travers ce stage une utile mise en pratique de vos connaissances théoriques et acquerez une expérience formatrice en situation professionnelle.

Postuler

Envoyer CV et lettre de motivation à jepsncf@sncf.fr avant le 13 janvier 2020 dernier délai.

Réponse à l'examen des dossiers à partir du 13 janvier 2020.

Entretiens avec les candidat/e/s retenus sur dossier semaine du 20 janvier 2020.

SNCF - DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION ET DE L'IMAGE
DIRECTION DE LA MARQUE ET DE LA COMMUNICATION EXTERNE

2 place aux étoiles - CS 70001 - 93633 LA PLAINE ST DENIS CEDEX

jepsncf@sncf.fr