

## Stage rémunéré de 6 mois en médiation culturelle

### Présentation de la Cathédrale Notre-Dame de Paris

La cathédrale Notre-Dame de Paris demeure ce qu'elle a été dès ses origines, la cathédrale du diocèse catholique de Paris. Elle porte une double mission : accueillir et célébrer. Elle est cathédrale *intégralement catholique donc ouverte à tous*, gracieusement, quelles que soient les motivations, les appartenances culturelles, religieuses de celles et ceux qui nous font la grâce de s'en approcher et d'en franchir les portails.

Par sa place dans l'histoire de la chrétienté en Occident, dans l'histoire de l'art et notamment de l'architecture, Notre-Dame de Paris est l'un des monuments les plus visités au monde, avec une fréquentation annuelle de 12 000 000 de visiteurs avant l'incendie. Ce flux mêle à la fois fidèles, pèlerins et touristes dans un continuum ininterrompu. Ainsi, chaque année, près de 2 300 offices sont célébrés et plus de 150 concerts sont donnés dans la cathédrale.

La cathédrale dans son ensemble est le lieu de l'expérience de la présence de Dieu. Cette mission guide la réflexion du Diocèse de Paris, affectataire de Notre-Dame de Paris et responsable aujourd'hui de l'accompagnement du visiteur au sein de l'édifice.

La cathédrale est ouverte tous les jours aux visiteurs à partir de décembre 2024. L'offre de médiation est gratuite au public. Elle se compose d'une application mobile, de dépliants. Des livrets payants en plusieurs formats sont édités en complément.

### Localisation du poste

22 rue Chanoinesse 75004 Paris

Accès : RER B arrêt Saint Michel, ligne 4 Cité

### Description du poste

Le/La stagiaire assiste le travail de la responsable des publics. Dans cette perspective, en lien avec sa responsable, le travail du/de la stagiaire s'articulera autour des missions suivantes :

- o Rédiger le dossier pédagogique et les dossiers thématiques en lien avec l'EAC
- o Aider à la création de l'application mobile de la Cathédrale : rédaction / structuration de l'arborescence
- o Aider à la création et rédaction des livrets de visite en deux formats
- o Aider à la restructuration, la correction et parfois la rédaction d'une collection de livrets Notre Dame
- o Aider à l'alimentation du site Internet et des réseaux sociaux
- o Participer aux grands axes de développement du service des publics

### Profil, compétences et qualités recherchés

- Formation Doctorat, Master ou M2 en cours, spécialités Histoire de l'art et/ou Médiation culturelle
- Compétences rédactionnelles
- Une première expérience en médiation culturelle serait un plus
- Connaissance des publics et de leurs spécificités
- Créativité, dynamisme et force de proposition
- Grande disponibilité, adaptabilité, réactivité et autonomie
- Goût du travail en équipe, polyvalence, rigueur et sens de l'organisation

- Anglais bon niveau écrit et deuxième langue souhaitable
- Maîtrise des fonctionnalités des outils bureautiques et numériques

### **Conditions du poste**

Stage du 15 mars au 1<sup>er</sup> octobre 2024 inclus (ou plus tôt si possible)

Stage conventionné et gratifié (gratification minimum légale)

Temps complet (cycle hebdomadaire de 35h), flexibilité, adaptation possible en fonction des heures de cours – Possibilité de temps partiel à raison de 3 jours par semaine

### **Date limite de candidature et contact**

Transmettre CV et lettre de motivation uniquement par mail à

s.bellamybrown@notredamedeparis.fr avant le 20 février 2024. Les entretiens des candidats présélectionnés auront lieu la semaine suivante 2023. Le choix du candidat sera arrêté le 1<sup>er</sup> mars 2024.

Pour tout renseignement complémentaire, contacter Sybille Bellamy-Brown au par mail à s.bellamybrown@notredamedeparis.fr