

Fiche de poste Stage

IDENTIFICATION DU POSTE	
Intitulé du poste	Stage en médiation culturelle
Nature du poste	Stage de 6 mois (début dès que possible – période février/mars – août/septembre 2023) 35h / sem (horaires flexibles selon les éventuelles contraintes scolaires du stagiaire)
Rémunération	Gratification légale (3,90€ / h)
Lieu de la mission	Musée de la Fondation de Coubertin Domaine de Coubertin 78470 Saint-Rémy-lès-Chevreuse
Présentation de la structure	Le musée de la Fondation de Coubertin à Saint-Rémy-lès-Chevreuse (78) est un musée privé ayant l'appellation "Musée de France". Créé en 1985, il dépend de la Fondation de Coubertin, elle-même fondée en 1973. Elle a pour vocation la formation technique, intellectuelle et culturelle de jeunes gens issus des métiers manuels. Elle les accueille durant une année et leur propose des cours théoriques en alternance avec des cours pratiques au sein de ses ateliers d'artisanat d'art (menuiserie, métallerie, taille de pierre et fonderie d'art). Dans ce cadre, le musée soutient l'ouverture culturelle de la formation. Il est consacré à la création sculptée en France de la fin du 19ème siècle à nos jours et possède, à ce titre, des collections de sculptures, arts graphiques et photographies consacrées en grande partie à la figure de Joseph Bernard (1866-1931). Le musée est également garant de la conservation du patrimoine historique de la Fondation. Les collections sont présentées dans une galerie d'exposition temporaire et le château de Coubertin ainsi qu'à l'extérieur, dans le jardin de sculptures et le parc du domaine.
Employeur	Fondation de Coubertin - Musée

MISSIONS ET ACTIVITES	
Missions principales	Sous l'autorité de la responsable du musée, le stagiaire aura pour mission principale de participer à la conception et la mise en œuvre de la politique de médiation culturelle de l'établissement (exposition temporaire, évènements culturels, visites scolaires et adultes, ateliers pédagogiques...) Il aura également à sa charge d'assister la responsable pour l'application de la stratégie de communication du musée (production de contenus et documents papier et numériques : programme culturel, flyers d'informations, affichage, newsletters, site internet, réseaux sociaux...)
Missions annexes	Assistance ponctuelle à la conservation des collections, notamment lors des montages et démontages d'expositions.

COMPETENCES REQUISES	
Connaissances	Master en médiation culturelle Connaissances en histoire de l'art Sensibilité à l'environnement muséal Maîtrise des réseaux sociaux classiques (Facebook, Instagram, Twitter) Compétences de base en informatique
Profil souhaité	Autonomie Polyvalence Rigueur et organisation Capacités relationnelles

Pour postuler	Envoyer CV et lettre de motivation à Soline Dusausoy, responsable du musée de la Fondation de Coubertin : conservateur@coubertin.fr ; 01 30 85 69 89
---------------	---