

**Poste « Développement des publics et médiation culturelle »
Autour de l'exposition *Flâneries* dans le cadre du cycle Chapelle Vidéo –
édition n° 4**

Ville de Saint-Denis

Profil attendu :

**Sous l'autorité du conservateur du musée d'art et d'histoire de Saint-Denis
Encadré par l'adjoint au responsable du service des publics du musée**

Dates proposées :

Du lundi 25 février au vendredi 26 avril 2013

Lieu du stage :

musée d'art et d'histoire de Saint-Denis
22bis, rue Gabriel Péri 93 200 Saint-Denis

Horaires

37h hebdo : 9h – 13h et 14h – 17h
Temps partiel à négocier.

Contexte de l'exposition :

Cycle Chapelle Vidéo du Conseil Général de Seine-Saint-Denis
Exposition *Flânerie* du 15 février au 15 avril 2013

Quatrième édition du dispositif Chapelle Vidéo, l'exposition *Le Flâneur* présente trois œuvres de Boris Achour, Halida Boughriet et Beat Streuli issues de la collection Nouveaux Médias du Centre Georges Pompidou dans le cadre du partenariat entre le Musée national d'art moderne et le Département de la Seine-Saint-Denis.

"Observateur, flâneur, philosophe, (...), l'artiste est le peintre de la circonstance et de tout ce qu'elle suggère d'éternel", affirme Baudelaire dans les *Ecrits esthétiques*. Evidemment les balades poétiques du 19^e siècle ont quelque peu évoluées. Les artistes du 21^e siècle investissent la ville, s'emparent du contexte urbain, explorent les mythes du quotidien, observent les passants. Ils gardent leur distance comme Beat Streuli, interagissent avec les gens comme Halida Boughriet, inspectent les objets anodins de la rue comme Boris Achour.

Mission :

1- assurer le rayonnement de l'exposition, fidéliser les publics et développer de nouveaux publics :

- dans ce cadre, la personne sera amenée à promouvoir l'exposition dans les quartiers de la ville et au-delà,
- à prendre contact avec les établissements, établissements scolaires, culturels, sociaux et de loisirs associations et organismes pour les faire venir sur l'exposition et plus largement sur le musée,
- à travailler sur la fidélisation des publics

Les publics visés sont essentiellement de trois ordres :

- **les jeunes en groupe**, dans un cadre scolaire (et notamment les collégiens) mais aussi dans le cadre périscolaire (centres de loisirs par exemple).
- **les adultes en groupe**, notamment à travers les structures d'action sociale, les groupes en alphabétisation, les personnes âgées, les patients de structures hospitalières, etc.
- **le public individuel**, par exemple les salariés via les comités d'entreprise, les parents d'élèves via les écoles ou associations de parents d'élèves, les adhérents des établissements culturels de la ville et des villes alentours (bibliothèques, conservatoires, écoles d'arts, théâtres, etc.) par les moyens les plus appropriés.

2- accueillir le public dans le cadre des dispositifs de médiation proposés par le musée

- être en capacité d'accueillir l'ensemble du public (individuels ou groupes)
- assurer les visites commentées de l'exposition

Compétences et connaissances requises :

Dynamisme, autonomie, capacité d'initiatives et sens aigu de l'organisation.

Sens du travail en équipe et bonne aptitude au travail partenarial, connaissance de l'environnement institutionnel (éducation nationale, collectivités territoriales).

Bonne expérience des actions éducatives et de la médiation culturelle. Intérêt pour tous les publics ;

Bonne connaissance et intérêt affirmé pour l'art contemporain et le champ culturel en général.

Maîtrise des outils informatiques courants (excel et word) et bonnes qualités rédactionnelles.

Candidatures :

Les candidatures (CV + lettre) sont à adresser à Sylvie Gonzalez, Conservateur en chef du patrimoine, chef d'établissement par courriel : sylvie.gonzalez@ville-saint-denis.fr