

20/11/2015

Cécile Cayol

Chargée de la communication, du développement des publics et de la programmation culturelle

Musée national Jean-Jacques Henner

43 avenue de Villiers

75017 Paris

01 47 63 64 35

Fiche de poste stagiaire au musée Jean-Jacques Henner

Assistant chargé de communication et de développement des publics

Description du poste

En vue de la réouverture du musée prévue pour mars 2016, le stagiaire aura pour missions :

- de participer à l'élaboration des supports de communication.
- d'assurer la veille des réseaux sociaux et d'aider à la rédaction des contenus du site internet (actualités, programmation).
- d'assurer le suivi et la mise en place de la newsletter.
- d'assurer le suivi du site de mécénat participatif.
- d'aider à l'élaboration des outils de médiation à destination des publics spécifiques.
- de développer les réseaux de proximité (scolaires et associatifs).

Durée du stage : 4 à 6 mois.

Profil recherché :

Titulaire d'une formation supérieure de type master 2 de communication, de médiation culturelle ou de politique des publics

Compétences requises

- Qualités rédactionnelles
- Excellente connaissance des réseaux sociaux
- Bonnes connaissances en Histoire de l'art
- Maîtrise des outils informatiques
- Rigueur et sens du travail en équipe

Dates :

Novembre 2015-Avril 2016