

Maïza Editions

Offre de stage

Maïza Editions est une maison d'édition d'objets de design créée en janvier 2013.

Elle propose dès janvier une première sélection de six objets et petits mobiliers conçus par des designers émergents et confirmés. La marque sera officiellement lancée au printemps 2013 à Milan pendant le Salon international du meuble dans le cadre de l'exposition Venue Lambrate (VL 13) du 9 au 14 avril. Avant cet événement de lancement, Maïza Editions participera à la boutique éphémère (B.E.) de la Biennale de Saint-Etienne du 29 au 31 mars 2013.

Maïza Editions cherche un stagiaire dans le cadre d'une mission de préparation et de participation au lancement de la marque.

Mission :

Axe marketing/communication

- Préparer une cartographie des entreprises concurrentes présentes sur le même lieu que Maïza Editions pour la B.E. de la Biennale de Saint-Etienne et VL 13
- Identifier les principaux prescripteurs français et européens à informer et recevoir sur VL13
- Contribuer à l'élaboration d'outils de communication appropriés pour VL13
- Participer à la campagne de communication en amont du salon (envois, prises de contact, prospection, ...)
- Participer à la promotion de la marque et des objets durant la B.E. et VL13
- Effectuer le suivi des contacts pris durant B.E. et VL13

Axe production : préparation et suivi opérationnel

- Participer à l'organisation du stand pour la boutique éphémère de la biennale de design de Saint-Etienne et présence durant la manifestation
- Organiser le voyage et le séjour à Milan (montage, salon, démontage)
- Participer à la conception et la réalisation de l'espace de présentation des objets pour VL13
- Effectuer l'interface avec l'organisateur de la B.E. de la biennale de Saint-Etienne et de l'exposition VL13 sur les différentes questions de production
- Participer à la préparation des objets : suivi fournisseurs, réception, conditionnement, ...
- Participer au montage et démontage sur le site du salon

Connaissances et intérêt pour la création en design

Maîtrise de l'anglais indispensable, l'italien est un plus

Maîtrise des réseaux sociaux appréciés

Qualités demandées : organisation, rigueur, autonomie, capacité d'adaptation, aisance relationnelle

Durée : 3 mois – 1er février au 30 avril 2013. Mi-temps février et mars possible et compatible avec un suivi de cours, temps plein avril indispensable – organisation du travail à mettre en place d'un commun accord)

Stage indemnisé, convention de stage obligatoire. Les frais de mission sont pris en charge aux frais réels.

Merci de contacter Magali Maïza à l'adresse suivante : contact@maiza-editions.com

<http://www.maiza-editions.com/index.php/fr/>