



**Direction du développement et du mécénat
Service de la fidélisation des publics
Stage de développement des publics – marketing**

**Assistant chef de produit sur les programmes de fidélisation du Louvre
Stage de 6 mois / A compter de fin août**

Contexte

L'établissement public du Musée du Louvre est un établissement accueillant presque 10 millions de visiteurs par an. Ce haut niveau de fréquentation confirme la place du Musée du Louvre comme musée d'art le plus fréquenté du monde.

Les profils des visiteurs sont multiples (jeunes, professionnels...) et le Musée essaye sans cesse d'adapter son offre et de fidéliser différents types de publics. Ainsi, l'établissement propose des cartes d'adhésion (carte Louvre jeunes, carte Louvre professionnels et carte Louvre familles).

Dans ce contexte, le Musée doit fournir des efforts constants de communication et d'accompagnement afin d'élargir le nombre d'adhérents d'une part et de les fidéliser d'autre part.

MISSIONS

Sous la supervision des chargés de fidélisation, le ou la stagiaire aura pour missions :

1/ Participation à la promotion et à la fidélisation des cartes Louvre familles, jeunes et professionnels

- Prospection et développement de relais de diffusion
- Réalisation de documents de fidélisation (emailing, newsletters, supports papiers)
- Mise en place et suivi de partenariats institutionnels
- Optimiser la visibilité des cartes sur Internet (sites internet et blogs)

2/ Organisation et promotion d'événements de fidélisation

- Réaliser et mettre en œuvre un plan de promotion d'une opération familles
- Optimiser la visibilité des événements (internet, presse)
- Apporter un support à l'organisation des événements

3/ Assister à l'évaluation des actions engagées pour fidéliser les publics concernés

- Reporting et analyse des retours sur investissements des opérations de promotion.

COMPETENCES SOUHAITE

Rigueur, organisation et réactivité. Aisance relationnelle et rédactionnelle. Sensibilité au secteur public, particulièrement aux institutions muséales. Connaissances en marketing ou communication. Maîtrise des outils informatiques (pack office).

PROFIL

Formation : Niveau Master 1 ou Master 2. Commerce, communication, management culturel, médiation culturelle, science po.

REMUNERATION

417,08 euros/net par mois à temps plein

➔ Candidature à envoyer par mail, avant le lundi 20 mai 2013 à :
catie.bertotto@louvre.fr