

ITEM

Créée en Mars 2003, ITEM est une agence de relations presse et publiques, spécialisée dans le luxe contemporain.

Les secteurs représentés : le tourisme, l'art, le design, la mode, la gastronomie, l'œnologie, les nouvelles technologies.

Missions :

Assister l'attaché de presse chargé du design (mais également art contemporain et gastronomie de façon ponctuelle) au quotidien, gestion des contacts avec les journalistes, veille de la presse, participation à l'organisation d'événements presse et publics, rédaction de communiqués, participation aux stratégies de communication, réunions, conférence call, rendez-vous clients, shootings...

(Quelques clients : Patrick Jouin, Artcurial, le Thé des Ecrivains, le Sergent Recruteur, Odile Soudant, Lalique, Adam's, etc.)

L'attaché de presse Art/Design, recherche un(e) stagiaire dynamique, responsable, ayant une aisance rédactionnelle, autonome, parlant couramment anglais, prêt(e) à s'engager pleinement et à qui nous souhaitons confier de réelles responsabilités.

De formation bac + 2 minimum avec expérience(s) professionnelle(s). Une expérience dans un bureau de presse serait un plus.

Convention de stage indispensable. Pas d'alternance

Rémunération: 436 euros / mois

Début du stage: mi-septembre/ début octobre ; pour une durée de 3 mois minimum.

4bis rue Saint-Sauveur 75002 PARIS
communication2@item-pr.com