

OFFRE DE STAGE

« Communication et Numérique »

Un poste de stagiaire est à pourvoir au sein pôle « Communication » du Département Communication et Numérique, aux côtés des Chargées de communication et de l'Attachée de presse.

Objet du stage

Le(la) candidat(e) retenu(e) sera chargé(e) :

- de collaborer à la mise en œuvre des actions de communication de l'Institut français, en relation avec les départements artistiques,
- de participer à la promotion d'actions : Pavillon français de la Biennale de Venise, Saison de l'Afrique du Sud en France et toutes autres missions du département,
- de participer à la réalisation d'outils de communication : communiqués de presse, dossiers de presse, cartons d'invitations, affiches, encarts publicitaires...
- de participer à l'organisation d'opérations de relations publiques et presse : coordonner les prestataires, suivre les budgets, rédiger les supports
- en tant qu'observateur de la vie des médias, de participer au travail de veille sur la presse et internet.

Compétences techniques et qualités personnelles :

- De formation Bac +4/5 spécialisé en communication
- Fort attrait pour le domaine culturel et les relations internationales
- Maîtrise de l'anglais indispensable
- Très bonne expression orale et écrite
- Aptitude à gérer plusieurs dossiers à la fois
- Qualités personnelles requises : autonomie, rigueur, polyvalence, esprit d'équipe, sens de l'organisation.

Un rapport de stage devra être rédigé à l'issue de celui-ci et présenté à la fin du stage.

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à transmettre par courriel, **jusqu'au 15 mars 2013**, à l'adresse suivante : stages@institutfrancais.com

Début du stage : Au plus tôt.

Durée du stage : 4 mois non renouvelable.

Responsable de stage : Elsa GUIGO – Directrice adjointe du Département « Communication et Numérique ».

Tuteur de stage : Marie BAUER – Chargée de communication.

Rémunération : 436,05 euros mensuels.

Lieu du stage : Institut français – 8/14, rue du Capitaine Scott 75015 Paris.