

## **Helene Bailly Gallery**

Issue d'une célèbre famille de galeristes, marchands et commissaires priseurs, Hélène Bailly Marcilhac hérite en 2007 de la galerie familiale fondée en 1977 par son père au 25 quai Voltaire, rive gauche à Paris et ouvre cette même année son propre espace rue de Seine. Installée depuis 2015 en parallèle rive droite, au 71 rue du Faubourg-Saint-Honoré, lieu de rendez-vous international des affaires, du luxe et de l'art, la galerie continue d'étendre son empreinte avec l'agrandissement de son espace en 2018 et la création d'une antenne à Genève. Au sein de ses deux espaces parisiens, rive gauche en face du Louvre et rive droite en face du Bristol, Hélène Bailly Marcilhac propose une lecture des mouvements fondamentaux de la fin du XIXe au XXe siècle et présente en permanence des oeuvres d'artistes tels que Pissarro, Sisley, Monet, Renoir, Matisse, Marquet, Van Dongen, Picabia, Fernand Léger, Picasso, Braque, Juan Gris, Chagall, Zadkine, Calder, Vieira da Silva, de Staël ou encore Bernard Buffet.

Au-delà de son programme d'expositions et de ses projets artistiques, la galerie Hélène Bailly collabore également avec de prestigieuses institutions comme le Musée d'Orsay, le Musée Jacquemart-André à Paris, le Musée Courbet à Ornans, le Musée de l'Annonciade à Saint-Tropez, le Musée Van Gogh à Amsterdam ou encore le Musée Thyssen Bornemisza à Madrid. Elle participe également à des salons internationaux tels que la BRAFA, le Salon du Dessin, Masterpiece London, la Biennale Paris ou le PAD London entre autres.

Hélène Bailly Marcilhac est par ailleurs membre du Syndicat National des Antiquaires, de l'Association Nocturne Rive Droite, du Comité Professionnel des Galeries d'Art et Experte Agréée par la Chambre Européenne des Experts-Conseils en Œuvres d'Art.

### **Description du poste**

#### **1/ Communication**

- Réalisation de supports de communication (catalogues imprimés et digitaux, plaquettes, etc.)
- Réalisation de dossiers et communiqués de presse
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Gestion et mise à jour du site internet

#### **2/ Participation à la vie quotidienne de la galerie**

- Accueil et médiation du public
- Participation à l'organisation des expositions et des foires
- Aide aux accrochages et décrochages des oeuvres
- Participation au vernissage

#### **3/ Traduction (notices oeuvres, biographies artistes, etc).**

### **Description du profil recherché**

- Bac + 3 minimum
- Formation en histoire de l'art
- Excellente présentation
- Bon relationnel, polyvalent et dynamique
- Autonomie et rigueur
- Compétences en graphisme et communication - Maîtrise d'InDesign et Photoshop impérative !
- Maîtrise indispensable du Pack Office et des réseaux sociaux

- Intérêt et connaissances en histoire de l'art
- Qualités rédactionnelles
- Bon niveau d'anglais

Date de prise de fonction : mars/avril 2020

Durée du stage : de 4 à 6 mois

Rémunération légale