



Stage Assistant(e) Patrimoine

Description de la Maison :

Créée en 1936 par Fred Samuel, la Maison Fred réunit et perpétue l'amour inconditionné des pierres, des perles et de la lumière de son fondateur à travers des collections gorgées de soleil. En 1995, Fred rejoint le groupe LVMH et fait aujourd'hui partie de sa Division Montres & Joaillerie.

Les collaborateurs de la Maison Fred sont les ambassadeurs au quotidien de la Fred Samuel Attitude héritée du fondateur de la maison qui se définissait comme un "Marchand Généreux" : Joie de vivre, Liberté et Lumière de la Riviera. La Maison vit une période de fort développement où l'esprit entrepreneurial, l'énergie et la relation clients sont nécessaires.

Description du Stage :

Au sein du département Patrimoine, vous serez sous la responsabilité de chargée de projet Marketing & Patrimoine. Vos missions seront les suivantes :

1- Comprendre

- Classification du fond d'archive
 - o Gestion ou réalisation de numérisation des dessins, presses et catalogues historiques
 - o Indexation informatique et physique du fond
 - o Collecte d'autres sources primaires ou secondaires
- Recherches scientifiques d'archives
 - o Réalisation de dossiers et de recherches thématiques
 - o Transcriptions d'interviews

2- Développer

- Participation à gestion physique et informatique de la collection privée de pièces de la Maison
 - o Collaboration aux inventaires et au conditionnement physique des pièces
 - o Suivi des pièces physique et informatique en cas de mouvements
- Suivi et analyses de la présence de pièces vintage de la Maison sur le second marché
- Participation aux propositions d'acquisitions du fond

3- Valoriser

- Participation à la rédaction d'un document analytique sur le patrimoine et l'identité de marque
- Réalisation de veille marketing et patrimoine
- Participation à la coordination d'évènements thématiques

4- Missions annexes

- Gestion des demandes des différents services en interne
- Participation à la réalisation des présentations internes

Profil :

Parcours pluridisciplinaires (mêlant des compétences en histoire de l'art, commerce, etc.)

Sensible à l'univers de la joaillerie

Intérêt pour le patrimoine et la recherche scientifique d'archives

Bonnes capacités rédactionnelles et bon business sens

Esprit de synthèse et d'analyse

Curieux, polyvalent et organisé

Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois à partir de janvier 2020.