

---

## OFFRE DE STAGE

(Novembre/Décembre 2017- Mai/Juin 2018)

## ASSISTANT PUBLICS ET MEDIATION CULTURELLE

---

Créée en octobre 2013, la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette ouvrira ses portes en mars 2018 dans le Marais, à Paris. Cette fondation d'intérêt général a pour mission le soutien de la création contemporaine à travers la production.

Site web : [lafayetteanticipation.squarespace.com/](http://lafayetteanticipation.squarespace.com/)

---

Intitulé du poste : **Stagiaire assistant publics et médiation culturelle**

Dates du stage : **entre novembre/décembre 2017 et mai/juin 2018 (6 mois)**

Secteur : création contemporaine (art, mode, design, art vivant), médiation culturelle

Contrat et durée : Stage conventionné ; 6 mois continus ; Temps plein 35 heures ; pas d'alternance

Lieux : Paris 4<sup>e</sup>

Rémunération : selon niveau d'étude

---

### Description du stage

Au sein de la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette et dans le cadre de sa future ouverture, en collaboration avec le Responsable des publics, vous aurez pour mission :

- Assistance à la conception et à la production des outils de médiation papier et connectée
- Aide à la mise en place du programme pour les publics : programme culturel, projets collaboratifs avec des artistes, ateliers jeunes publics, projets avec des publics spécifiques...
- Assistance au développement des publics (prospection, recensement des différents types de publics) et des outils de gestion
- Assistance au suivi de la mise en place de la solution de billetterie et d'accueil des publics

---

### Profil recherché

- Etudiant en capacité d'obtenir une convention de stage
- Formation : Histoire de l'art / Médiation culturelle / Administration culturelle
- Intérêt pour la création contemporaine, les nouveaux médias, l'architecture, la mode et le design
- Expérience en médiation culturelle
- Bilingue français - anglais
- Bonnes connaissances du monde digital et des enjeux des médias sociaux
- Goût pour l'archive et les enjeux de l'archivage numérique
- Capacité de travail en équipe, qualité d'organisation, rigueur, sens relationnel
- Aisance rédactionnelle, capacité d'analyse et de synthèse
- Autonome et ayant la capacité à travailler sur plusieurs projets
- Maîtrise de l'environnement internet et des outils de bureautique (pack Office)
- Des connaissances techniques de base en HTML, image, retouche photo, vidéo, animation, son, graphisme (Photoshop, iMovie, InDesign) peuvent être appréciées

---

Candidatures (Lettre de motivation + CV) avant le 27 novembre 2017

A envoyer par email à Gilles Baume, Responsable des publics, Fondation d'entreprise Galeries Lafayette : [gbaume@galeriesslafayette.com](mailto:gbaume@galeriesslafayette.com) / Objet : « Stage Publics »

---