



## **COPYWRITER / REDCATEUR WEB (H/F)**



### **Poste**

The Farm est une jeune agence de communication digitale spécialisée dans le secteur de la culture at large (musées, galeries, fondations, théâtres, éditeurs, architectes). The Farm a été créée en novembre 2016 et est basée dans le quartier de Belleville à Paris.

Parmi nos clients nous comptons l'agence Claudine Colin Communication, Un Eté au Havre, l'agence Elise Franck Conseil, la Fondation Pierre Gianadda, Emerige, le cabinet Bredin Prat....

L'agence est gérée par une petite, jeune et très ambitieuse équipe. On travaille dans une ambiance détendue. Notre but est de créer du sens au quotidien en délivrant toujours plus de valeur pour le client.

A côté de ses activités d'agence, The Farm est en train de développer un journal en ligne traitant de l'actualité internationale de l'art contemporain. Dans le cadre de ce stage, vous aurez une grande liberté d'organisation et de création de contenu. Comme le dirait Michel- Ange : « Ancora imparo ».

Si vous voulez rejoindre l'aventure, vous serez amené à effectuer les missions suivantes :

- Rédaction d'articles : news, portraits, interviews - Création de dossiers transversaux et enquêtes
- Community management
- Promotion du journal au travers d'opérations marketing
- Veille de l'e-réputation
- Création de nouveaux formats

## Profil recherché

Peu importe d'où vous venez, ce qui compte, c'est votre motivation et votre capacité à apprendre. La principale caractéristique pour s'épanouir à The Farm est d'être un barbare.

Compétences néanmoins nécessaires :

- Très bonne connaissance de l'histoire de l'art de l'art contemporain
- Sensibilité à la culture tech, startup et internet
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Curiosité, créativité

Stage à temps plein à pourvoir dès que possible.

[www.thefarmcom.io](http://www.thefarmcom.io)

[www.twitter.com/THEFARMparis](https://www.twitter.com/THEFARMparis)

[www.facebook.com/THEFARMparis](https://www.facebook.com/THEFARMparis)