

CHRISTIE'S

Stagiaire Presse & Communication

Stage conventionné

A pourvoir dès que possible pour une durée de 3 à 6 mois

Christie's France, maison internationale de ventes aux enchères, recherche un stagiaire pour son département Presse.

Missions :

- Développement et mise à jour de la base de données
- Développement et mise à jour de la veille concurrentielle
- Suivi des plannings rédactionnels
- Participation à l'élaboration de dossiers et communiqués de presse
- Contacts avec les journalistes
- Gestion des demandes quotidiennes des journalistes
- Réalisation de revues de presse.

Profil :

De formation Ecole de Communication, Ecole de Commerce, ou équivalent, un intérêt pour l'histoire de l'art et le marché de l'art serait un plus.

Vous parlez couramment anglais, maîtrisez l'outil informatique et êtes organisé et rigoureux.

Votre esprit d'équipe ainsi que votre sens de l'initiative vous permettront de réussir rapidement dans ce stage très opérationnel. Convention de stage obligatoire.

Merci d'envoyer CV, lettre de motivation à **Laetitia Goirand**, Christie's France, Département Ressources Humaines, 9 avenue Matignon, 75008 Paris (recrutement@christies.com).