



domaine national de Chambord

Offre de stage Bac + 4/5 – Service de la Communication

Catégorie du poste :

Stage conventionné d'une durée de 6 mois à pourvoir le 1^{er} mars 2013

Candidatures à adresser avant le jeudi 28 février 2013 à :

Madame Cécilie Munk Koefoed, Chargée de la Communication, Domaine national de Chambord, Château de Chambord : cecilie.munk-koefoed@chambord.org

Environnement :

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 précise les missions qui lui ont été conférées. Pour plus d'informations, le rapport d'activités 2010 est disponible sur le site internet du Domaine national de Chambord.

Descriptif :

Près de deux millions de visiteurs viennent chaque année sur le domaine de Chambord et plus de 780 000 d'entre eux visitent le château.

Sous l'autorité de la Chargée de Communication, vous participerez activement à la conception de la stratégie de communication et à la création des supports nécessaires à la promotion du domaine.

Vous appréhendez ainsi les enjeux de la communication et les méthodes de travail mises en oeuvre sur un site exceptionnel, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et parmi les plus visités en France.

Activités principales :

- Participation à la définition des orientations stratégiques en matière de communication externe
- Suivi d'élaboration des supports de communication et documents de promotion
- Rédaction et mise en ligne de contenus sur le site web du Domaine
- Participation à la rédaction des communiqués de presse, des dossiers de presse, etc.
- Suivi des relations presse et participation à l'accueil des journalistes
- Suivi de la négociation avec les partenaires médias (achat d'espace, échange marchandise...)
- Soutien à l'animation des réseaux sociaux
- Mise à jour et organisation de la photothèque
- Enrichissement et mise à jour des fichiers contacts

Qualités requises :

- Connaissance des techniques liées à la communication
- Intérêt marqué pour le secteur culturel et patrimonial
- Excellentes capacités rédactionnelles et bonne expression orale
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe
- Sens de l'organisation, rigueur et autonomie

Profil du candidat

- Niveau Master 1 ou Master 2, médias et communication, management des organisations culturelles, communication des entreprises (parcours universitaire, école de commerce, Celsa, etc.)
- Compétences informatiques : maîtrise du pack Office, des réseaux sociaux
- Permis de conduire indispensable

Salaire :

30% du SMIC + Hébergement sur place pour 100 € par mois