



**Stage Chef de Projet Marketing et Commercial
AXA ART France / Benelux / Moyen-Orient**

Présent dans 24 pays, AXA ART est le leader mondial de l'assurance de l'Art et de l'Art de vivre, auprès des particuliers, des professionnels et des musées.

Afin de l'accompagner à relever les nouveaux défis qui l'attendent, AXA ART France / Benelux / Moyen-Orient recherche un stagiaire Chef de Projet Marketing/Commercial pour une durée de 6 mois, à partir de janvier 2014.

Rattaché à la Responsable Commercial et Marketing, ses différentes missions couvriront les dimensions Marketing, Communication / RP et Commercial.

Le stagiaire assistera la responsable du service dans les actions événementielles et de marketing opérationnels (mécénat / sponsoring), ainsi que l'organisation des foires artistiques (TEFAF / Art Basel).

Il participera à la réalisation des supports de vente et de formation dédiés aux différentes cibles professionnelles (courtiers / agents), ainsi qu'à la mise en œuvre des analyses commerciales.

Il réalisera des études de marché et de potentiel, analysera la concurrence et mettra en œuvre une veille régulière.

Enfin, il assurera la rédaction et la traduction des communiqués de presse et leur mise en ligne sur le site internet, ainsi que la mise à jour du site www.axa-art.fr.

Le stagiaire travaillera avec l'outil CRM Salesforce, et réalisera des analyses en fonction des besoins.

Il sera doté des qualités suivantes : sens de l'organisation, rigueur, bon rédactionnel, sens du relationnel. Anglais courant (environnement international) et connaissance de la Suite Office 2010, dont excellente maîtrise d'Excel.

Profil recherché : Ecole de Commerce, 2^{ème} ou 3^{ème} année

Elèves de Master de l'Ecole du Louvre

Dates : à partir de janvier 2014, pour 6 mois

Lieu : Neuilly-sur-Seine, Métro Sablons

Pour proposer votre candidature, envoyez votre CV et votre Lettre de Motivation à l'attention de Sophie Lagarrigue : sophie.lagarrigue@axa-art.fr