

Stagiaire – Département Art et Culture h/f

Marianne International est dédiée à l'accueil depuis 25 ans. Nous sommes une agence à taille humaine où nos collaborateurs sont réellement encadrés et considérés à hauteur de l'enjeu qu'ils incarnent : la satisfaction de nos clients.

Nous intervenons sur des sites tels que le Palais de Tokyo, le Palais de la Porte Dorée, le Parc Zoologique de Paris, la Fondation Louis Vuitton et la Maison de la Radio.

Description du poste

Dans le cadre du développement de son offre d'Accueil culturel et de prestations associées telles que la médiation, Marianne International cherche un/une stagiaire pour mener différents travaux tels que : étude de marché et benchmark, structuration de l'offre marketing, préparation de la présence de MARIANNE au salon SITEM 2016 (janvier 2016).

Les missions :

- Benchmark des activités
- Créer une base de données prospects et clients
- Préparer certains outils de démarche commerciale (e-mailing, prospection téléphonique, enquête,...)
- Tester le discours commercial sur un panel de prospects puis ajuster le discours et la démarche commerciale

Stage de trois mois minimum

Profil recherché

Cette mission demande au stagiaire d'être sur le terrain en prospection et à l'agence en reporting.

Une bonne connaissance des lieux culturels parisiens est impérative.

Ce stage requiert les compétences et les qualités suivantes : autonomie et rigueur dans le travail, prise d'initiatives, qualités rédactionnelles, disponibilité et motivation.

Maîtrise des outils informatiques (Pack Office : Word, Excel, Power point)

Bac +3 minimum

Date de prise de fonction – Dès que possible

Rémunération envisagée - Selon disposition conventionnelle

Lieu-Paris

Site web - www.marianne-international.fr