

**Stage – Assistant(e) attaché(e) de presse
Alambret Communication (Paris)**

Agence de relations presse spécialisée dans la communication des musées et des expositions, nous recherchons un(e) attaché(e) de presse passionné(e) par la culture, la patrimoine et/ou l'histoire afin d'assister notre équipe sur l'ensemble de nos projets tant en communication événementielle qu'institutionnelle : expositions, ouvertures de musées, sites patrimoniaux, festival de mise en lumière...

A titre d'exemple :

- Musée de l'Armée
- Musée des Confluences
- Musées du Havre
- Musée de la Chasse et de la Nature
- Mission du Centenaire de la Première guerre mondiale
- Musée de Pont-Aven
- Musée des Sables d'Olonne

Description du poste :

En collaboration avec l'une des attachées de presse de l'équipe, le stagiaire réalisera : des documents de presse, des fichiers presse, des revues de presse, des relances téléphoniques, des voyages de presse... et participera à la vie de l'agence.

Dynamique, avec l'envie de vous investir et de progresser, vous possédez une bonne culture générale, êtes méthodique et très organisé(e). Réactif(ve), vous avez le sens de l'événement et une bonne connaissance du fonctionnement des médias.

Une première expérience dans le domaine des relations presse serait un plus.
Formation licence en communication, histoire, histoire de l'art, lettres...
Aisance rédactionnelle et bonne appréhension du contact téléphonique
Connaissances informatiques indispensables. Dès Bac +3

Début de stage : mars 2018

Durée du stage : 3 à 6 mois.

Indemnité de stage : 554,40 € par mois

Uniquement stage conventionné (pas de contrat de qualification).

Envoyez lettre de motivation + CV à recrutement@alambretcommunication.com

Agence Alambret Communication

Tél. : 01 48 87 70 77

<http://www.alambret.com/>