

Assistant(e) galerie / communication et vente

the Spaceless gallery



Paris

contact@thespacelessgallery

- Stage ou freelance
- Minimum de 6 mois
- Temps plein ou partiel : (4-5jrs)

Q Secteur

Art / Marché de l'Art

Description de l'entreprise/de l'organisme

Fondée en 2019 par Béatrice Masi, la Spaceless Gallery opère au moyen d'un circuit de localisations éphémères, allant directement à la rencontre des collectionneurs par un programme d'expositions décentralisé. Faisant du nomadisme sa pierre angulaire, la galerie prend possession de lieux inédits en France comme à l'étranger et est amenée régulièrement à dépasser le cadre traditionnel du *white cube*. Cette approche indépendante envisage chaque nouveau projet comme un dialogue intime entre le lieu d'accueil et la proposition artistique, offrant aux artistes et aux visiteurs l'opportunité de renouveler leur regard.

Spécialisée en art contemporain, la galerie représente une quinzaine d'artistes issus de six nationalités différentes, internationalement reconnus comme émergents, tout en respectant la parité. Elle expose plusieurs formes d'art et des courants divers : peinture figurative et abstraite, sculpture sur pierre et en verre, photographie, installation, dessin, textile et céramique. Ce répertoire de médiums varié, couplé à l'absence de sédentarité, permet à la galerie de proposer des expériences uniques et libérées.

La Spaceless Gallery promeut l'abolition des frontières entre les disciplines artistiques, cherchant à initier des interactions souples et novatrices dépassant le cadre des arts visuels, intégrant par exemple le design dans ses expositions. Cette démarche collaborative, au cœur de la philosophie de la galerie, a pour finalité de stimuler la création et de mettre en perspective les travaux artistiques.

Description du poste

En étroite lien avec la fondatrice, les stagiaires auront l'opportunité de travailler sur tous les aspects liés à la gestion d'une galerie d'art itinérante en croissance. Les étudiants seront responsables de la création de contenu écrit et visuel de communiqués pour la presse et pour nos expositions, des catalogues d'artistes ainsi que des newsletters en français. Ils seront aussi amenés à gérer la communication digitale sur nos réseaux sociaux et les plates-formes de ventes en ligne. Une partie de leur mission sera de proposer de nouvelles opportunités ou de partenariats pour accélérer le développement de la galerie. Les missions couvriront aussi toute la partie administrative d'une galerie. En proche collaboration avec la fondatrice, les étudiants seront amenés à gérer la logistique en optique d'expositions ou de foires ainsi que la mise à jour régulièrement de la base de données (œuvres et contacts) en interne et sur les différentes plates-formes en ligne.

En fonction du profil, voici les tâches qui pourraient vous être demandées

- La création de contenu (texte et graphique) en français et en anglais pour les réseaux sociaux,

les newsletters, le site web et les expositions.

- L'élaboration de catalogues d'expositions
- La mise en place et le suivi, d'une stratégie de communication et de marketing efficace
- Gestion du site web
- Participation et aide à la vente et à la relation avec le public lors d'expositions et sur nos plateformes de vente en ligne
- Réalisation et suivi des budgets avec l'accompagnement de la fondatrice
- Mise en place d'un CRM
- Rédactions de contrats type pour les partenaires
- Gestion de la logistique liée au transport d'œuvres d'arts pour les clients et pour les expositions internationales

Idéal pour stage de fin d'étude, pouvant débaucher sur un contrat freelance.

Description du profil recherché

- Français, langue maternelle (très bon niveau à l'écrit et en orthographe)
- Anglais (très bon niveau)
- Aptitude à travailler dans une petite structure très dynamique
- Qualité de rigueur, d'organisation, d'autonomie, de gestion des priorités, rapidité d'exécution et d'aisance rédactionnelle.
- Goût et intérêt pour l'art et le design, connaissance en Histoire de l'Art
- Une bonne maîtrise de la PAO est un plus (InDesign, Photoshop, Facebook manager), artlogic (optionnel)

Description de l'expérience recherchée

Expérience en galerie, en maison de vente aux enchères ou en communication vivement conseillé

Date de prise de fonction

Flexibilité, préférable : décembre jusqu'en mai

Date limite idéale pour postuler : avant le 22 Novembre

Rémunération envisagée

- Rémunération supérieure au minimum légal pour les stages
- En fonction du profil et de l'expérience
- Pourcentage sur les ventes

Informations complémentaires / renseignements

Les foires et expositions prévues jusqu'au printemps prochain :

Les foires et expositions prévues jusqu'au printemps prochain :

1. Paris : Gilles et Boissier, Gabriel Sobin et Lara Porzak (exposition en cours)
2. Paris : Boon-Room, Ruan Hoffmann (exposition en cours)
3. Paris : Speak Crytic et Aurece Vettier, exposition en partenariat avec Khai Hori, ex-commissaire du Palais de Tokyo (Novembre - Décembre)
4. Los Angeles : Leclaireur LA, Lara Porzak (Novembre - Décembre)
5. Stuttgart : Exposition de Félicie d'Estienne d'Orves (Février – Mai)
6. Paris : Exposition de Noémie Lacroix et Aurece Vettier (Mai-Juin)
7. Normandie : Station Erika, exposition de Félicie d'Estienne d'Orves (Juin)

Foires optionnelles :

Art Brussel (Avril)

Art Dubai (Mars)

Couverture Presse : AD Magazine US, AD Magazine Italia, The Good Life, Elle Décor, Beaux Arts Magazine, Côté Paris, Point de Vue, M Le Magazine du Monde... Liste complète et articles sur thespacelessgallery.com