

18/04/2016 Ministère de la culture et de la communication
Direction générale des patrimoines
Service des musées de France

Stage au bureau du pilotage des musées nationaux

« Réalisation d'une étude transversale sur les musées nationaux – Expositions hors-les-murs »

Tuteur de stage : Agnès Menet

Référente sur les expositions hors-les-murs : Laurence Petit

Présentation du bureau

Le bureau du pilotage des musées nationaux (BPMN) est l'un des quatre bureaux de la sous-direction de la politique des musées (SDPM) du service des musées de France (SMF) de la direction générale des patrimoines (DGP). Il est composé d'un chef de bureau, d'un adjoint (attaché principal) et de cinq chargés de tutelle.

Le BPMN exerce le pilotage stratégique et la tutelle des musées nationaux (opérateurs et services à compétence nationale) et d'autres opérateurs ou structures intervenant dans le secteur des musées et relevant du ministère de la culture et de la communication (RMN-GP, École du Louvre, INHA, C2RMF, SBADG...).

A ce titre, il participe à la définition et veille à la mise en œuvre des orientations stratégiques du ministère en matière de politique muséale, en lien avec les autres structures du SMF et de la DGP (programmation culturelle, politique des publics, présentation des collections, publications, action territoriale et internationale...).

Il contribue à l'élaboration des normes et recommandations sur ces questions applicables aux musées nationaux. Il pilote la mise en place des documents stratégiques d'orientation des musées nationaux, qu'ils soient établissements publics ou SCN (contrats de performance, lettres de mission des dirigeants d'établissements et lettres d'objectifs notamment) en veillant à leur bonne gestion et à l'adéquation entre les objectifs et les moyens.

En liaison avec la sous-direction des affaires financières et générales (SDAFIG), l'ensemble des services concernés de la DGP et du secrétariat général du ministère, il contribue à l'évaluation des besoins budgétaires et humains des musées nationaux.

Enjeux du stage

Le bureau de la politique des musées nationaux souhaite renforcer son suivi et son expertise transversale à l'égard des établissements pour lesquels il opère la tutelle stratégique, administrative et financière.

Dans ce cadre, le (la) stagiaire participera à la réflexion transversale sur la politique d'exposition hors-les-murs des musées nationaux suivis par le BPMN.

Une seconde mission relative à la présence des musées nationaux sur les réseaux sociaux et ses enjeux pourra également lui être confiée.

Pour l'étude relative aux expositions hors-les-murs (en régions et à l'international), il effectuera les missions suivantes :

1/ Recueil des informations pertinentes auprès des musées nationaux suivi par le BPMN

Le (la) stagiaire aura pour mission de collecter, auprès des musées nationaux préalablement définis, les informations pertinentes pour son analyse à l'aide d'un outil de suivi qu'il (elle) aura élaboré.

2/ Identification des enjeux et problématiques de la politique d'expositions hors-les-murs des musées nationaux

Grâce aux informations recueillies, le (la) stagiaire procédera à une synthèse des programmations culturelles, des enjeux stratégiques et des aspects opérationnels liés à la programmation d'expositions hors-les-murs (à l'international et en région) des musées nationaux. Pour ce faire, il (elle) identifiera notamment les objectifs poursuivis par les musées, les modèles économiques mis en place et l'organisation interne au sein des établissements.

3/ Analyse transversale

Sur la base des outils utilisés pendant le stage, le (la) stagiaire aura pour mission l'élaboration d'une cartographie des expositions hors-les-murs, en France et à l'international, et la rédaction d'une note de synthèse et d'analyse sur la politique d'expositions hors-les-murs pratiquée par les musées nationaux (état des lieux, moyens alloués, finalités, évolution de la programmation...), permettant également d'être un outil comparatif pour les musées nationaux et de formuler des recommandations.

Description du profil recherché :

Étudiant en master 2 filière culturelle
Esprit de synthèse et qualités rédactionnelles
Intérêt à l'égard de la politique des musées nationaux

Dates et durée :

à partir du mois de mai 2016
stage d'une durée de 3 mois

Rémunération : oui

Convention de stage obligatoire

Merci de transmettre vos candidatures (CV et lettre de motivation) pour le 25/04 par mail à :

Katell Guiziou, chef du bureau du pilotage des musées nationaux
katell.guiziou@culture.gouv.fr
Agnès Menet, chargée de tutelle
agnes.menet@culture.gouv.fr